

champs de pratique
des diplômés

	2006	2007	2008	2009	2010	totale
Art	3	1	2	1		7
Communication	2	1	1		1	5
Conseil	3	1	2	1		7
DA	2	4	3	2	2	13
Edition	2	3	8	5	4	22
Enseignement	4	1	3			8
Environnement	2		2	4		8
Espace	7	9	12	7		45
Global	1	1	1			3
Graphisme illustration	8	9	14	8	1	40
Information	3	4	8	4	1	20
Luminaire	1	2	1	5	1	10
Luxe	1		2	2		5
Manager	1	3		1		5
Marketing	4	4	2			10
Mobilier	9	8	9	9	4	39
Multimédia	5	5	4	2	1	17
Numérique	3	5	7	4	3	22
Parfum, cosmétique, packaging	3	4	1			8
Photographie	1	1	2	1	1	6
Profil	12	9	17	11	9	68
Prospective	1	2	1			4
Prototypiste	2	2	6	1	2	13
Recherche	2	2	6	6	4	20
Réponse	1		1			2
Retail	2	3	9	2	1	17
Scénographie	11	6	12	10	2	41
Service	2	2	7	2		13
Territoires	1	2	4	4		11
Textile, mode et accessoires	4	2	4	5	1	16
Transports			2	1		3
total	96	92	139	109	46	

