

**DESIGN : Principales données chiffrées du secteur**  
(tirées de l'étude sur l'Economie du design – DGCIS 2010)

- Designers exerçant leur activité à titre principal : entre 30 000 et 33 000
- Effectif concerné par l'activité design : entre 45 800 et 55 800
- Nombre de structures design (agences et indépendants) : 14 000
- Designers intégrés : 13 000
- Chiffre d'affaires total du design : entre 3,7 et 7,2 millions d'euros

**1. Les acteurs :**

► **Les designers indépendants et agences :**

Le nombre total de structures est estimé à 14 000 dont 300 à 400 structures de plus de trois personnes et entre 11 200 et 12 200 structures d'une personne dont l'un des métiers du design constitue l'activité principale.

L'effectif de designers est évalué entre 17 000 et 20 000. L'évaluation est cohérente avec le flux des designers entrant sur le marché du travail.

L'effectif salarié employés par les agences se situe entre 25 000 et 35 000 personnes.

Le chiffre d'affaires total se situe entre 1,9 million d'euros et 3,4 millions d'euros.

► **Le design intégré :**

L'effectif de designers intégrés est évalué à 13 000 designers et 4 525 design managers. Les effectifs totaux concernés par l'activité design dans les entreprises sont de 20 800

Les structures sont cependant petites (34% des entreprises ont un seul salarié « designer », 41% de 2 à 3 salariés designers. Plus de la moitié des entreprises ayant du design interne déclarent avoir un design manager, mais dans 50% des cas, il s'agit d'une personne seule qui joue le rôle de design manager par rapport aux autres services de l'entreprise et pour les ressources externes.

Le budget du design interne des entreprises, y compris les entreprises de plus de dix personnes et des autres secteurs dont les collectivités publiques, est situé entre 1,8 et 4,1 millions d'euros.

Le budget design sous traité par les entreprises, y compris les entreprises de plus de dix personnes et des autres secteurs dont les collectivités publiques est évalué entre 1,6 et 3,8 millions d'euros.

**2. Les caractéristiques de la profession :**

- La profession est concentrée à 70% sur les deux régions Ile-de-France et Rhône-Alpes, avec un rééquilibrage au profit de Rhône-Alpes (25% en 2010 contre 15% en 2002). Toutefois d'autres régions émergent : Pays de Loire, Aquitaine, PACA, Bretagne.

- Les structures sont jeunes : près de la moitié ont moins de dix ans et le quart seulement plus de vingt ans.

- **L'éparpillement de la profession en de nombreuses petites structures est confirmé** et l'accroissement des relations de sous-traitance entre agences et indépendants également : 24 % des agences font ainsi appel régulièrement à des designers free-lance et 61% d'entre elles le font occasionnellement.

Seulement 25% des structures sont répertoriées avec le code 74.10 en vigueur depuis janvier 2008.

- **Les activités traditionnelles se maintiennent : design produit (50% des structures)**, aménagement d'espace, graphisme, identité visuelle et corporate, packaging ; mais des activités nouvelles se développent : le conseil en design (35%), le design de service (11%), le design interactif (9%) qui constituent l'activité dominante de certaines structures.

- **Les structures sont très largement polyvalentes.** Seules 18% se consacrent à une seule activité de design, 65% de ces structures exercent trois activités différentes (40%) ou plus (25%).

- **La conception reste l'intervention dominante de la profession (85%)** avec un accroissement du pourcentage de contribution à la création de *nouvelles réalisations* (81%) et à la *diversification* (31%) ; le *suivi technique* se maintient (57%) mais l'élément important est le doublement de l'activité *conseil et recherche* (57%) : études prospectives et recherche de concepts, conseil stratégique, audit design.

- **Les PME sont les principaux clients 79% au total.**

- **Les honoraires restent le mode de rémunération principal** avec des prix de journée très dispersés et en moyenne peu élevés surtout dans les petites structures : moyenne de 750 euros, mais pour plus du tiers moins de 500 euros. Le montant des interventions est également très dispersé avec des montants moyens peu élevés, 8 361 € pour le design produit, 8 601 € pour le packaging et les espaces. Le montant le plus élevé correspond aux interventions en design d'espace (12 513 €).