

***DESIGN : Principales données chiffrées du secteur  
(tirées de l'étude sur l'Economie du design – DGCIS 2010)***

- Designers exerçant leur activité à titre principal : entre 30 000 et 33 000
- Effectif concerné par l'activité design : entre 45 800 et 55 800
- Nombre de structures design (agences et indépendants) : 14 000
- Designers intégrés : 13 000
- Chiffre d'affaires total du design : entre 3,7 et 7,2 millions d'euros

***1. Les acteurs :***

► ***Les designers indépendants et agences :***

Le nombre total de structures est estimé à 14 000 dont 300 à 400 structures de plus de trois personnes et entre 11 200 et 12 200 structures d'une personne dont l'un des métiers du design constitue l'activité principale.

**L'effectif de designers est évalué entre 17 000 et 20 000.** L'évaluation est cohérente avec le flux des designers entrant sur le marché du travail.

L'effectif salarié employés par les agences se situe entre 25 000 et 35 000 personnes.

**Le chiffre d'affaires total se situe entre 1,9 million d'euros et 3,4 millions d'euros.**

► ***Le design intégré :***

**L'effectif de designers intégrés est évalué à 13 000 designers et 4 525 design managers.** Les effectifs totaux concernés par l'activité design dans les entreprises sont de 20 800

Les structures sont cependant petites (34% des entreprises ont un seul salarié « designer », 41% de 2 à 3 salariés designers. Plus de la moitié des entreprises ayant du design interne déclarent avoir un design manager, mais dans 50% des cas, il s'agit d'une personne seule qui joue le rôle de design manager par rapport aux autres services de l'entreprise et pour les ressources externes.

**Le budget du design interne des entreprises, y compris les entreprises de plus de dix personnes et des autres secteurs dont les collectivités publiques, est situé entre 1,8 et 4,1 millions d'euros.**

**Le budget design sous traité** par les entreprises, y compris les entreprises de plus de dix personnes et des autres secteurs dont les collectivités publiques est évalué entre 1,6 et 3,8 millions d'euros.

***2. Les caractéristiques de la profession :***

- La profession est concentrée à 70% sur les deux régions Ile-de-France et Rhône-Alpes, avec un rééquilibrage au profit de Rhône-Alpes (25% en 2010 contre 15% en 2002). Toutefois d'autres régions émergent : Pays de Loire, Aquitaine, PACA, Bretagne.

- Les structures sont jeunes : près de la moitié ont moins de dix ans et le quart seulement plus de vingt ans.

- L'éparpillement de la profession en de nombreuses petites structures est confirmé et l'accroissement des relations de sous-traitance entre agences et indépendants également : 24 % des agences font ainsi appel régulièrement à des designers free-lance et 61% d'entre elles le font occasionnellement.

Seulement 25% des structures sont répertoriées avec le code 74.10 en vigueur depuis janvier 2008.

- Les activités traditionnelles se maintiennent : design produit (50% des structures), aménagement d'espace, graphisme, identité visuelle et corporate, packaging ; mais des activités nouvelles se développent : le conseil en design (35%), le design de service (11%), le design interactif (9%) qui constituent l'activité dominante de certaines structures.

- Les structures sont très largement polyvalentes. Seules 18% se consacrent à une seule activité de design, 65% de ces structures exercent trois activités différentes (40%) ou plus (25%).

- La conception reste l'intervention dominante de la profession (85%) avec un accroissement du pourcentage de contribution à la création de nouvelles réalisations (81%) et à la diversification (31%) ; le suivi technique se maintient (57%) mais l'élément important est le doublement de l'activité conseil et recherche (57%) : études prospectives et recherche de concepts, conseil stratégique, audit design.

- Les PME sont les principaux clients 79% au total.

- Les honoraires restent le mode de rémunération principal avec des prix de journée très dispersés et en moyenne peu élevés surtout dans les petites structures : moyenne de 750 euros, mais pour plus du tiers moins de 500 euros. Le montant des interventions est également très dispersé avec des montants moyens peu élevés, 8 361 € pour le design produit, 8 601 € pour le packaging et les espaces. Le montant le plus élevé correspond aux interventions en design d'espace (12 513 €).