



Signalétique (Chartel) de l'entrée des Écoles de la Ville de Saint-Étienne - © Loetitia Cormelie

Qu'est-ce que le design ?

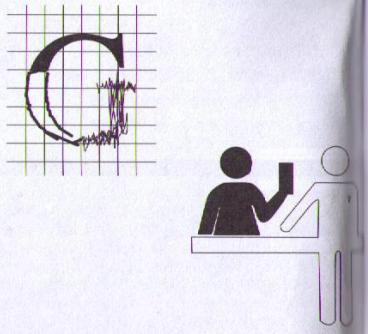
On dit "c'est design", mais le design n'est pas un style qui évoquerait une tendance contemporaine, un univers de formes originales ou excentriques... **Le design est un métier, une activité qui est née avec l'industrie et évolue en même temps qu'elle.**

Le design définit le sens et la forme des objets au sens large. L'origine du mot design vient du latin *designare* et signifie marquer d'un signe distinctif. Il regroupe à la fois le « dessin » et le « dessin », c'est-à-dire qu'il intervient sur l'objectif, l'idée et la forme que l'on choisit de donner aux objets ou aux images. L'ICSID (International Council of Societies of Industrial Design : www.icsid.org) qui a pour objectif la promotion d'un meilleur design dans le monde, le définit comme « une activité créatrice dont le but est de présenter les multiples facettes de la qualité des objets, des procédés, des services et des systèmes dans lesquels ils sont intégrés au cours de leur cycle de vie. C'est pourquoi ils constituent le meilleur facteur d'humanisation innovante des technologies et un moteur essentiel dans les échanges économiques et culturels ». C'est dans la continuité de cette définition que la Cité du Design envisage le design comme une activité qui imagine de nouveaux systèmes de vie à travers la conception d'objets, d'images, d'espace et de services.

Le design est une démarche d'observation, de recherche, d'analyse et de création. Il tient compte de toutes

les données techniques, commerciales, culturelles de l'entreprise pour concevoir la meilleure réponse possible à ses objectifs, à ses moyens et à sa stratégie.

Les métiers du design sont multiples. Ils participent à la conception d'objets, d'espaces ou de services, à la création et la production de signes structurant l'identité visuelle des marques. Le design est la conception de l'esthétique, des usages, de la fabrication, de la matière, des couleurs, de la qualité sensorielle des objets, des images, des espaces, des emballages, des services, des sons, etc...



Le design : définitions

Le design est la conception de l'esthétique, des usages, de la fabrication, de la matière, des couleurs, de la qualité sensorielle des objets, des images, de espaces, des emballages, des services, des sons...

Design produit : Conception de produits de grande consommation élaborés pour l'industrie dans le cadre de petite, moyenne et grande production : conception forme, couleur, aspect de surface, ergonomie des produits pour électroménagers, véhicules, machines, outils, mobiliers, luminaires, arts de la table, accessoires de mode...

Design graphique : Conception d'images et de supports de communication ; charte graphique, logo, identité visuelle, image, typographie, édition, signalétique, site internet pour les entreprises, les commerces, les collectivités...

Design de packaging : Conception d'emballages de produits ; blisters, cartons, contenants, pour la cosmétique, l'agro-alimentaire, les produits de grande consommation, les produits pharmaceutiques...

Design d'espace : Aménagements d'intérieurs ou d'extérieurs ; scénographies, signalétiques, stands, PLV pour des locaux publics ou privés, des espaces publics, des commerces, des espaces de grande distribution, des espaces d'entreprises, des stands de salon...

Design de service : Conception des usages et interfaces des systèmes logistiques, techniques ou informatiques liés à produit ou à un service : interfaces, ensemble de produits dans un système, de scénarios d'usages, communication graphique pour des entreprises de services, des collectivités...

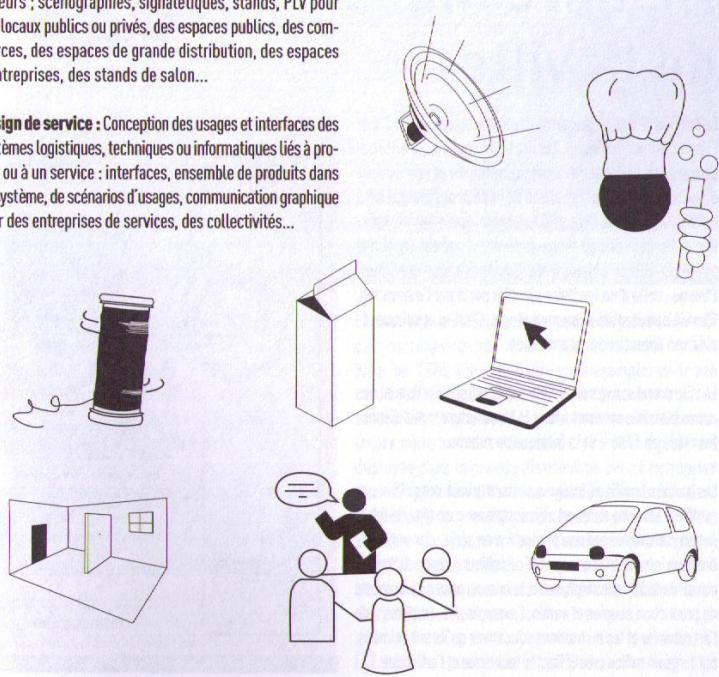
Design numérique : Conception de produits numériques ; d'interfaces électroniques, ergonomie et graphisme pour les sites web, le multimédia, les appareils électroniques, la téléphonie, les images numériques, la micro-informatique, les systèmes d'information...

Design sonore : Crédit d'éléments sonores pour un produit ou un service ; illustrations sonores, bruitages, identités sonores, univers sonores, ergonomies auditives pour des entreprises, des services...

Design textile : Crédit de texture et nouvelles fibres, graphisme, stylisme, recherche sur les impressions, accessoires de mode...

Design culinaire : Conception de produits culinaires ; disposition et esthétique des mets, arts de la table, création alimentaire avec les cuisiniers, recherche sur la texture, l'alliance, la forme...

Design management : Direction et gestion du design ; conseils, expertises, stratégie, direction artistique, méthodologie du projet design, conception d'équipe projet, rédaction de cahier des charges...



Biennale

La biennale est une manifestation, une exposition qui a lieu tous les deux ans. Par exemple la Biennale Internationale Design Saint-Étienne, la Biennale de Venise.

Charte graphique

La charte graphique est un document de travail qui contient l'ensemble des règles fondamentales d'utilisation des signes graphiques qui constituent l'identité graphique d'une organisation, d'un projet, d'une entreprise. Elle est conçue par un graphiste.

Concept

Au XVe siècle, concept à le sens de « dessein, projet » ce qui nous renvoie indirectement aux mêmes origines du mot design. Le concept est la représentation intellectuelle d'un projet, d'une notion conçue par l'esprit.

Il définit les caractères spécifiques du projet, du produit par rapport à l'objectif ciblé. C'est l'idée à partir de laquelle est conduit un projet. Il correspond à une philosophie, un positionnement marketing. Les concepts sont des créations, voire des procréations (création en vue d'un projet).

Designer

Les designers abordent tous les champs du design avec des approches différentes. Certains conçoivent des objets, des images, des espaces ou des services, destinés à une production pour le grand public. D'autres designers travaillent, pour la moyenne ou petite production, s'adaptant ainsi à des marchés plus spécifiques ou émergeants. D'autres encore, collaborent avec des artisans, des éditeurs ou produisent eux-mêmes pièces uniques ou toutes petites séries. Certains se spécialisent dans une catégorie de projets pour un certain type de marché, se présentant comme des experts dans leur domaine, comme par exemple le design automobile. Ils ont également la possibilité de diversifier leurs expériences et transférer leurs compétences pour servir l'innovation dans les entreprises.

Qu'il soit indépendant, en agence ou intégré dans l'entreprise, le designer n'est pas seulement un inventeur de formes ou de lignes mais un véritable concepteur qui prend en compte les contraintes d'industrialisation, de commercialisation et d'usages. En relation avec les ingénieurs de l'entreprise, il est en mesure de faire évoluer les performances des produits ou équipements existants et peut aussi en proposer de nouveaux. Il recherche les matériaux, les composants, les techniques de fabrication et d'assemblage les mieux adaptés à la problématique et définit les procédés de fabrication appropriés. Il joue en permanence sur ces paramètres afin d'améliorer la fonctionnalité du produit (rigidité, stabilité, sûreté, ergonomie, etc.). Grâce à son esprit créatif et prospectif et à ses connaissances techniques, il élargit son champ d'action. Il peut concevoir une démarche méthodologique globale (design global) et cohérente intégrant un diagnostic, une analyse marketing et fonctionnelle ainsi que la définition d'un nouveau concept (design prospectif). Il peut intégrer le design dans la stratégie générale de l'entreprise.

Dessein

Le dessein est la conception par l'esprit d'un but à atteindre, d'une fin à réaliser. C'est l'intention et le projet.

Dessin

Le dessin c'est l'art de représenter des objets (ou des idées, des sensations) par des moyens graphiques. Par métonymie, il s'agit de l'ensemble des procédés relatifs à cet art.

Développement durable

Le développement durable répond aux besoins du présent sans compromettre les capacités des générations futures de répondre aux leurs. C'est une notion récente qui repose sur l'idée selon laquelle le progrès technique, industriel, commercial, culturel n'est pas indissociable d'une prise en compte de contraintes supplémentaires liées à la protection de l'environnement. Cette réflexion n'est pas seulement immédiate, mais aussi, et surtout, sur le long terme. Aujourd'hui, le designer intègre fréquemment cette dimension dans tout projet (produit comme service).

Ecodesign

On désigne par écodesign une nouvelle approche qui consiste à mettre en œuvre des méthodologies prenant en compte le respect de l'environnement dans la création et la conception des produits et services qui nous entourent.

Empreinte écologique

L'empreinte écologique mesure la pression qu'exerce l'homme sur la nature. C'est un outil qui estime la surface de la planète nécessaire pour faire face aux besoins de matières premières et d'absorption des déchets. L'empreinte écologique de l'humanité dépasse aujourd'hui d'au moins 20 % la capacité de produire de la Terre, et cette empreinte est inégalement répartie : un Européen moyen consomme près de trois planètes, un Nord-Américain en consomme cinq et un Africain seulement un quart à un tiers... . Et le bilan se dégrade de jour en jour de manière accélérée. Pour vivre de manière durable, il faudrait réduire l'empreinte écologique des deux tiers, afin de vivre avec une seule planète.

Graphisme

Le graphisme est le caractère particulier d'une écriture. C'est aussi une discipline qui consiste à créer, choisir et utiliser des éléments graphiques (dessin, caractères typographiques, photos, couleurs, etc.) pour élaborer un objet de communication et/ou de culture.

Identité visuelle

L'identité visuelle exprime grâce à un style graphique propre à l'entreprise, ses valeurs, son activité et ses ambitions.

Matériaux

Un matériau est une matière d'origine naturelle ou artificielle que l'homme façonne pour en faire des objets. Il est sélectionné en raison de propriétés particulières et mis en oeuvre en vue d'un usage spécifique. Ce n'est pas un composant neutre de l'objet. Il est choisi non seulement en fonction des critères techniques et financiers mais aussi par le positionnement et la perception de l'objet, futur produit. La nature chimique des différentes matières premières qui sont à la base des matériaux confère à ceux-ci des propriétés particulières. On distingue ainsi quatre grandes familles de matériaux : les matériaux métalliques, composites, organiques et minéraux.

Produit

Le produit c'est d'abord le résultat d'un processus de production. Ce sont des articles, objets, biens, services proposés sur le marché par une entreprise. Tout produit quel qu'il soit, contribue à construire l'image de marque de l'entreprise, il doit séduire et fidéliser les consommateurs.

Prospective

La prospective est l'ensemble de recherches concernant l'évolution future de l'humanité et permettant de dégager des éléments de prévision. C'est le terrain de recherche favori du design industriel. Cette réflexion se nourrit de multiples travaux d'origine pluridisciplinaire : sociologiques, marketing, méthodologiques, tendances, modes, technologies, recherches avancées... La prospective est au design ce que la recherche est à l'ingénierie : une projection vers le futur qui alimente une réflexion stratégique au sein des entreprises. Comme toute profession, le design cherche à anticiper les évolutions probables de son activité. Certains professionnels se spécialisent ainsi dans une réflexion dite « prospective ». En effet, le design est synonyme d'innovation et de créativité. Sa fonctionnalité est de faciliter la prise de décision sur la base de scénarios possibles et de mettre au point des stratégies favorables.

Recherche et développement (R&D)

La recherche et développement est une activité de recherche et d'expérimentation visant à découvrir et à interpréter des phénomènes, des principes. Elle permet de concevoir des applications pratiques à partir de ces connaissances et savoir-faire nouveaux ou revisités. Les entreprises mènent des activités de recherche et développement afin d'améliorer leurs capacités de production, la qualité de leur production, ou afin de créer de nouveaux [biens et services](http://fr.wikipedia.org/wiki/Biens_et_services). C'est un élément majeur de la croissance et du développement, aussi bien pour une entreprise que pour un pays ou une vaste [zone économique](http://fr.wikipedia.org/wiki/Zone_economique).

Série

Produit issu d'une fabrication en série : travail exécuté sur un grand nombre de pièces avec des méthodes permettant d'abaisser le prix de revient. On parle de série limitée quand les modèles sont produits en petite quantité, l'acheteur recherche alors la rareté.