

AUX AGENTS ACTIFS

Strate College - École de design Nantes Atlantique - Ensci Les Ateliers
Période de crise et vecteurs de transformations économiques et sociales du 3 au 6 septembre 2012, au Centquatre, Paris

APPEL À LA COLLABORATION

« *Le design c'est la colle.* » ¹

Le collage est une technique d'assemblage fiable et reproductible largement utilisée dans l'industrie. On a l'habitude de distinguer le collage de positionnement, qui ne nécessite pas de résistance particulière et le collage structural dans lequel la colle permet de réaliser des assemblages susceptibles de transmettre des efforts importants. Il existe différents types de colle. Dans certains cas, la colle ne durcit jamais totalement tout en conservant son aspect compact et élastique.

*Pour obtenir de bonnes performances, la colle doit être compatible avec le support.*²

L'adhésion se fait selon un temps à fixer.

Elle lie les personnes et les talents capables de dynamiser les modèles économiques existants. Elle échafaude des formules inédites. Elle repeint les murs de la production.

Et si certains murs n'ont pas directement une fonction portante évidente, si certaines cloisons n'assurent pas véritablement de stabilité... mieux vaut les ébranler.

Le fracas convoquera alors de nouveaux acteurs en un concours sincère et impartial, amateurs et professionnels, de tous bords, sur un plateau commun.

Pour qu'il y ait collaboration ;

Reconnaissons la porosité des différents secteurs d'activité.

Voyons la modernité dans des lieux inattendus.

Détournons-nous des automatismes.

Repérons les instruments innovants et les potentiels d'actions.

Prenons en compte la globalité des moyens mis à disposition.

Allons chercher le cuisinier, le voleur, sa femme et son amant.

Faisons des choix sensibles.

« La politique participe à reconfigurer le partage du sensible, introduit des sujets et des objets nouveaux, rend visible ce qui ne l'est pas et fait entendre comme parleurs ceux qui étaient perçus que comme animaux bruyants. » ³

« Que vois-tu? Qu'en penses-tu? Qu'en fais-tu? » ⁴

1. Jean-Louis Fréchin, *extrait d'une conversation à l'atelier 9, jeudi 6 septembre 2012 au 104*

2. source et inspiration *Wikipédia*

3. 4. Jacques Rancière, *Le partage du sensible*

SANS-TITRE

Métier déterminé par un processus de pensée davantage que par un domaine d'activité, il existe par le développement éparé de modèles économiques et créatifs différents.

Le designer souffre de ne pas pouvoir se définir, quand le design souffre de vouloir se définir à tout prix.

Qu'il soit culinaire, numérique, intégré, indépendant, durable, en bois ou tactile, esthète ou puriste, le designer a la capacité, dans son champ d'action, de diagnostiquer un manque, de détecter des solutions justes et étonnantes et de formaliser une idée ou un concept avec une grande adaptabilité.

Tous les médiums sont bons.

Cette force de proposition, ces énergies infiniment fécondes et variées, sont freinées par un manque de lisibilité et une incapacité à aller au-delà de catégories catégorisées.

Réfléchissons aux moyens de redéfinir concrètement notre pratique, dans un contexte social, industriel et économique en marche, et soignons notre légitimité offensée.

« Le design n'est pas une profession, mais une attitude. Les notions de design et de designer doivent être transformées. Il y a un design dans l'organisation de notre affectivité, de notre vie familiale, dans les rapports syndicaux, dans l'urbanisme comme dans tout travail réunissant les individus « civilisés ». Finalement, tous les problèmes en design sont fondés sur une unique préoccupation : le design pour la vie ! »

Moholy Nagy, *Vision in motion 1947*

ARÈNE MOBILE

Tous les étés à Yzeures, l'andouillette s'expose. Petits et grands producteurs occupent les rues et les bars changent leur menu le temps d'un week-end. Sur les têtes de gondoles on trouve l'andouillette authentique mais aussi "l'andouillette aubergine anisée" qui clame haut et fort sa force d'innovation. Sous toutes ses formes, sans complexes, cette pièce de charcuterie s'offre à un large public, excite les appétits puis les commerces et suscite de nouvelles vocations. Sans hésitation l'andouillette régale et participe au redressement productif.

Quand est-il de la production industrielle? Aujourd'hui le design parade (Hyères aussi) il déploie ses futures éditions, active et renforce le patrimoine artisanaux, locaux ou nationaux, mais son défilé ne concerne qu'un petit nombre de connaisseurs. Du côté des industriels, au moment des salons, dans les hangars périphériques, l'émulsion des experts sort difficilement. Un peu plus loin, le chaudron stéphanois, se revendique grand rassemblement d'habités gourmets. Plus haut, Nancy a prouvé cette année qu'une ville entière, du musée à la rue, peut partager les travaux d'un créateur et de ses collaborateurs. Nantes nous étonne tout autrement en incitant tous les publics à jouer avec ses Machines, les fabriquant de fer et de fables devant leur yeux.

Projetons-nous, agents actifs et agents spéciaux, dans la modernité et réenchantons la manifestation.

Recette :
Jeunes designers plein de sens, industriels avec soif d'innovation, vieux fous forts d'expériences, chercheurs défricheurs, natures curieuses connectées... les agents actifs sont partout.

L'événement doit être "du voyage".
D'une année à l'autre l'accueil change de ville.
Paris 2012, Troyes 2013, Rennes 2014.

En amont des jeux, un bureau d'Éclaireurs s'installe au cœur de la ville lauréate.

Il déniche et démarché les agents actifs en présence. Il appelle des potentiels sélectionnés dans la région.

Il ajoute d'autres ingrédients et agents s'il faut élargir le réseau. La liste est longue et variée.

Le bureau propose des menus de travail spécifiques. Les travailleurs évoluent en fonction des saisons.

Des projets transversaux sont lancés, sortes de tremplins associant aux acteurs locaux, designers et volontaires de toutes origines géographiques.

Le jour J, l'événement expose les projets, travaux, recherches, œuvres et production avec la volonté de mettre en avant la création et processus de pensée qui caractérise la pratique du design et qui fait sa valeur.

Imaginons le mélange collant et cohérent ; ateliers, fab lab, enfants, adultes, municipalité, foire, fête, professionnels, étudiants, néophytes, industrie...

Toutes les usines, librairies et viticulteurs reçoivent leur ticket.

« Il ne faut pas être sérieux à tout prix mais il faut rester crédible. »

Laurent Massaloux, *propos recueillis lors de la semaine au 104*

